


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями

 Ю.И. Трещевский
подпись, расшифровка подписи
27.04.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.24.07 Экономика организации (предприятия)

- 1. Код и наименование направления специальности:** 38.05.01 Экономическая безопасность
- 2. Специализация:** Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
- 3. Квалификация выпускника:** экономист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., доц. Голикова Г.В., к.э.н., преп. Майорова В.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020.
- 8. Учебный год:** 2021-2022 **Семестр:** 3

9. Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики предприятий, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий;
- усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- рассмотрение основных направлений повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия;
- усвоение принципов организации производственного процесса;
- изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;
- рассмотрение сущности инвестиционной и инновационной политики предприятия
- усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: базовая часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|---|---|
| Код | Название | |
| ОК-8 | способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения | <p>знать: формы и виды предпринимательской деятельности и организационно-правовых формы современных предприятий;</p> <p>состав и структуру ресурсов предприятия;</p> <p>основы планирования деятельности коммерческих организаций;</p> <p>механизмы формирования финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>уметь:</p> <p>применять теоретические знания в практической деятельности;</p> <p>анализировать собранную информацию, критически оценивать сложившуюся на предприятии ситуацию с учетом влияния внешней и внутренней среды предприятия;</p> <p>разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <p>понятийным аппаратом в области экономики организации (предприятия). методами сбора и обработки экономической и управленческой информации; методами экономического анализа и оценки ситуации, навыками принятия управленческих решений.</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| | | |
| ОПК-2 | способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач | <p>знать: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в планах и отчетах предприятий различных форм собственности;</p> <p>уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методикой экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений</p> |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | 3 семестр |
| Аудиторные занятия | | 68 | 68 |
| в том числе: | лекции | 34 | 34 |
| | практические | 34 | 34 |
| | лабораторные | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | 0 | 0 |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.) | | 36 | 36 |
| Итого: | | 144 | 144 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|------------------|---|--|
| 1. Лекции | | |
| 1.1 | Предприятие как субъект рыночной экономики. | Сущность предприятия. Содержание и принципы его деятельности в рыночной среде. |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| 1.2 | | Основные фонды. Трудовые ресурсы. |
| 1.3 | Производственная программа предприятия. | Планирование производственной программы предприятия. Натуральные и стоимостные показатели планирования производственной программы предприятия. |
| 1.4 | Организация производственной деятельности предприятия. | Сущность и содержание организации производства. |
| 1.5 | Обеспечение качества продукции предприятия. | Понятие качества и основные показатели. Обеспечение качества изделий на различных стадиях их жизненного цикла |
| 1.6 | Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. | Источники финансовых ресурсов и направления их использования. Выручка и показатели прибыли предприятия. |
| 2. Практические занятия | | |
| 2.1 | Предприятие как субъект рыночной экономики. | Формы и виды предпринимательской деятельности |
| 2.2 | Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. | Организация, нормирование и оплата труда на предприятии |
| 2.3 | Производственная программа предприятия. | Натуральные и стоимостные показатели планирования производственной программы предприятия. Обоснование производственной программы производственной мощностью предприятия. |
| 2.4 | Организация производственной деятельности предприятия. | Методы исследования организации производства. |
| 2.5 | Обеспечение качества продукции предприятия. | Организация службы контроля качества на предприятии. Обеспечение качества изделий на различных стадиях их жизненного цикла |
| 2.6 | Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. | Схема формирования прибыли и методы её планирования. Распределение прибыли. |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (часов) | | | | |
|-------|--|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Предприятие как субъект рыночной экономики. | 4 | 4 | - | 8 | 16 |
| 2 | Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. | 6 | 6 | - | 8 | 20 |
| 3 | Производственная программа предприятия. | 6 | 6 | - | 8 | 20 |
| 4 | Организация производственной деятельности предприятия. | 6 | 6 | - | 8 | 20 |
| 5 | Обеспечение качества продукции предприятия. | 6 | 6 | - | 8 | 20 |
| 6 | Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. | 6 | 6 | - | 8 | 20 |
| | Итого: | 34 | 34 | | 40 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Экономика предприятия: учебное пособие. / Под ред. докт. экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, докт. экон. наук, доц. А.Ю. Кособуцкой. – Воронеж: «Истоки», 2018. – 204 с. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Шимко П.Д. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / П.Д. Шимко; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. – Москва: Юрайт, 2019. – 238 с. |
| 2 | Экономика и организация производства: учебник / рук. авт. коллектива Ю.В. Вертакова; [под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо]. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 378 с. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 1 | Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10485). |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|----------|
| | |

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, Проектор, Экран, Компьютер, Цифровая аудио платформа, Телевизор (2 шт.), Комплект активных громкоговорителей, Микрофон проводной

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Специализированная мебель, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", ПО.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС* (средства оценивания) |
|---|--|---|----------------------------|
| | Знать: – основы функционирования | 1.1 Предприятие как субъект рыночной | тест |

| | | | |
|---|--|--|--------------------|
| ОК-8 - способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения | <p>коммерческих предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы предпринимательской деятельности; - состав и структуру ресурсов предприятия; - механизмы формирования финансовых результатов деятельности предприятия. | экономики | |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в практической деятельности; - анализировать собранную информацию, критически оценивать сложившуюся на предприятии ситуацию с учетом влияния внешних и внутренних воздействий среды предприятия; - <input type="checkbox"/> разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, возможных рисков и последствий. | <p>1.2 Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.</p> <p>1.3 Производственная программа предприятия.</p> | тест, опрос |
| | <p>Владеть:</p> <p>понятийным аппаратом в области экономики организации (предприятия). методами сбора и обработки экономической и управленческой информации; методами экономического анализа и оценки ситуации, навыками принятия управленческих решений. методами сбора и обработки экономической и управленческой информации; методами экономического анализа и навыками принятия управленческих решений</p> | <p>1.4 Организация производственной деятельности предприятия.</p> <p>1.5 Понятие качества и основные показатели. Обеспечение качества изделий на различных стадиях их жизненного цикла</p> | Контрольная работа |
| ОПК-2 - способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач | <p>Знать:</p> <p>содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в планах и отчетах предприятий различных форм собственности;</p> | 1.6 Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. | тест, опрос |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать управленческие выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, возможных рисков и последствий. | 1.4 Организация производственной деятельности предприятия. | опрос |
| | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть (иметь навык(и)): методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений. | 1.3 Производственная программа предприятия | Контрольная работа |
| Промежуточная аттестация | | | КИМ |

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения | Повышенный уровень | Отлично |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, излагает теоретический материал с некоторыми неточностями | Базовый уровень | Хорошо |
| Обучающийся демонстрирует фрагментарные и отрывочные знания | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения | – | Неудовлетворительно |

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства.
2. Предпринимательская деятельность ее виды и формы.
3. Классификация предприятий.
4. Характеристика индивидуальных предприятий.
5. Сравнительная характеристика государственных унитарных предприятий.
6. Особенности организации и функционирования ГУП на праве хозяйственного ведения.
7. Особенности организации и функционирования федерального казенного предприятия.
8. Сравнительная характеристика хозяйственных товариществ.
9. Сравнительная характеристика хозяйственных обществ.
10. Виды и особенности функционирования акционерных обществ.
11. Производственный кооператив как организационно-правовая форма предприятия.
12. Понятие и экономическая сущность основных средств предприятия.
13. Классификация и структура основных средств предприятия.
14. Виды износа основных средств и их характеристика.
15. Амортизация основных средств предприятия. Норма амортизации.
16. Способы начисления амортизации.
17. Показатели использования основных средств предприятия.
18. Понятие и факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия.
19. Методика расчета производственной мощности предприятия.
20. Показатели использования производственной мощности.
21. Понятие экономической сущности и структура оборотных средств предприятия.
22. Источники формирования оборотных средств предприятия.
23. Методы определения потребности в оборотных средствах.

24. Нормирование оборотных средств предприятия.
25. Особенности нормирования незавершенного производства.
26. Нормирование готовой продукции.
27. Нормирование расходов будущих периодов.
28. Показатели, характеризующие использование оборотных средств предприятия.
29. Персонал предприятия, его состав и структура.
30. Методика определения численности персонала организации.
31. Производительность труда. Понятие, показатели, методы измерения.
32. Факторы и резервы роста производительности труда персонала.
33. Основные элементы системы оплаты труда персонала.
34. Формы и системы организации заработной платы на предприятиях.
35. Содержание и показатели производственной программы предприятия.
36. Планирование номенклатуры продукции и объема производства в натуральных показателях.
37. Расчет основных стоимостных показателей производственной программы предприятия.
38. Особенности планирования производственной программы подразделений предприятия.
39. Содержание нормирования труда.
40. Методы наблюдения в процессе нормирования труда.
41. Правила проведения хронометражных наблюдений.
42. Экономическая сущность затрат предприятия и их классификация.
43. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
44. Калькулирование себестоимости продукции.
45. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
46. Управление затратами предприятия.
47. Понятие и сущность прибыли организации.
48. Формирование и расчет показателей прибыли.
49. Механизм распределения прибыли организации.
50. Система показателей рентабельности и их значение.
51. Анализ безубыточности производства продукта.
52. Показатели ликвидности предприятия.
53. Показатели деловой активности предприятия.

19.3.2 Пример контрольной работы

Задача 1.

Рассчитать величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4 тыс. шт. изделий в год, а также чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88; поставка материала производится один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 тонн.

Задача 2.

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия – 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Годовая потребность металла 800 тонн.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью и правильно определил все искомые величины;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он определил все искомые величины, но допустил ошибки в одном задании из 3-х;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он определил все искомые величины, но допустил ошибки в 2-х заданиях из 3-х;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он определил все искомые величины, но допустил ошибки в 3-х заданиях из 3-х или если он не представил ответы на задания.

19.3.3 Перечень вопросов для опроса

1. Дайте определение конкуренции.
2. Что такое конкурентоспособность?
2. Назовите формы конкурентоспособности.
5. Что представляет собой функциональная форма конкуренции?
6. Назовите виды конкуренции.
7. Назовите подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности.
8. Назовите представителей поведенческого, структурного, функционального и ценностно-сетевого подходов к пониманию конкуренции.
9. Раскройте сущность поведенческого подхода к пониманию конкуренции.
10. Раскройте сущность структурного подхода к пониманию конкуренции.
11. Раскройте сущность функционального подхода к пониманию конкуренции.
12. Раскройте сущность ценностно-сетевого подхода к пониманию конкуренции.
13. Перечислите элементы пирамиды конкурентоспособности.
14. Назовите любые 3 принципа оценки конкурентоспособности компании.
15. Напишите и раскройте формулу расчета рейтинга предприятия.
16. Как определяется рыночная доля предприятия.
17. Приведите классификацию конкурентных стратегий по М. Портеру.
18. Приведите классификацию конкурентных стратегий по Л.Г. Раменскому.
19. Раскройте суть конкурентной стратегии поведения компании типа «пациент».
20. Дайте характеристику конкурентного поведения компании типа «коммутант».

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения, развернуто отвечает на предложенные вопросы.

Хорошо – В ответах обучающегося содержатся отдельные пробелы в теоретических и методических вопросах.

Удовлетворительно – Обучающийся демонстрирует частичные знания, дает неполные ответы на вопросы.

Неудовлетворительно – Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения.

19.3.4 Тестовые задания

Примеры тестовых заданий:

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:

- а) «воевать»;
- б) «сталкиваться»;
- в) «делиться»;
- г) «быть первым».

2. Конкурентный рынок – это:

- а) рынок с жесткой конкуренцией;
- б) рынок, где представлено два и более продавца; в) свободный рынок без входных барьеров;
- г) рынок, где отсутствует монополист.

3. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником функционального подхода к толкованию конкуренции?

- а) Й. Шумпетер;
- б) А. Маршалл;
- в) А. Смит;
- г) Д. Рикардо.

4. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником поведенческого подхода к толкованию конкуренции?

- а) Й. Шумпетер;
- б) А. Маршалл;
- в) А. Смит;
- г) Д. Рикардо.

5. Определите тип компании: фирма, возникающая на основе научно-технических идей, которые зачастую на первый взгляд производят впечатление «безумных»:

- а) компания-«пациент»;
- б) компания-«коммутант»;
- в) компания-«эксплерент».

6. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- а) рыночные лидеры;
- б) челенджеры;
- в) нишеры;
- г) последователи.

7. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- а) 40%;
- б) 25%;
- в) 20%;
- г) 30%.

8. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- а) темперамент;
- б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- в) умение управлять своими эмоциями;
- г) общительность коммуникабельность.

9. Фирма – это:

- а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- г) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

10. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся представил правильные ответы на 8-10 тестовых заданий из 10-ти;

Хорошо – Обучающийся представил правильные ответы на 5-7 тестовых заданий из 10-ти;

Удовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 4 тестовых задания из 10-ти;

Неудовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 0-3 тестовых задания из 10-ти.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме теста, опроса, контрольной работы.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.